

# 미니가드 스마트밴드 서비스 기획서

version | 5.5

D조\_천송희  
박채원  
전혜린  
김세희

# 목차

## 1. 회사소개

- 1) 개요
- 2) 현황
- 3) 경력
- 4) 포트폴리오
- 5) 글로벌현황
- 6) 협력업체

## 2. 제안배경

- 1) 서비스 도입
- 2) 시장환경 조사

## 3. 벤치마킹

- 1) 범죄예방 어플리케이션
- 2) 스마트밴드

## 4. 분석결과 및 해결방안

- 1) 분석결과
- 2) 해결방안

## 5. 기대 효과

- 1) 기능정의
- 2) 밴드 상세설명
- 3) 어플리케이션 상세설명

## 6. 브랜드 전략

## 7. 실행 방안

## 8. 스케줄 및 단가

- 1) 프로젝트 스케줄
- 2) 개발단가

# 01 회사소개

- 1) 개요
- 2) 현황
- 3) 경력
- 4) 포트폴리오
- 5) 글로벌현황
- 6) 협력업체

다이렉트 디지털 연구소(이하 Di Lab)는 ICT분야를 연구합니다. Di Lab 은 융합정보보안, Media, IoT, 임베디드 응용기술, 컨설팅 분야에 중국과 한국 최고의 기업들과 공동으로 산연협력을 통한 관련 기술과 제품을 연구 개발 및 컨설팅업무를 수행하고 있습니다. Di Lab 은 기업의 eBusiness 성공을 위해 최신 기술을 제시하고 기획부터 제작까지 풀서비스를 제공하는 '**Direct digital Lab**' 입니다.

Di Lab 은 고객의 특성을 이해하고 더불어 고민하며 가장 뛰어난 최적/최신의 솔루션을 수행하기 위한 전략을 수립할 수 있는 파트너임을 자부합니다.

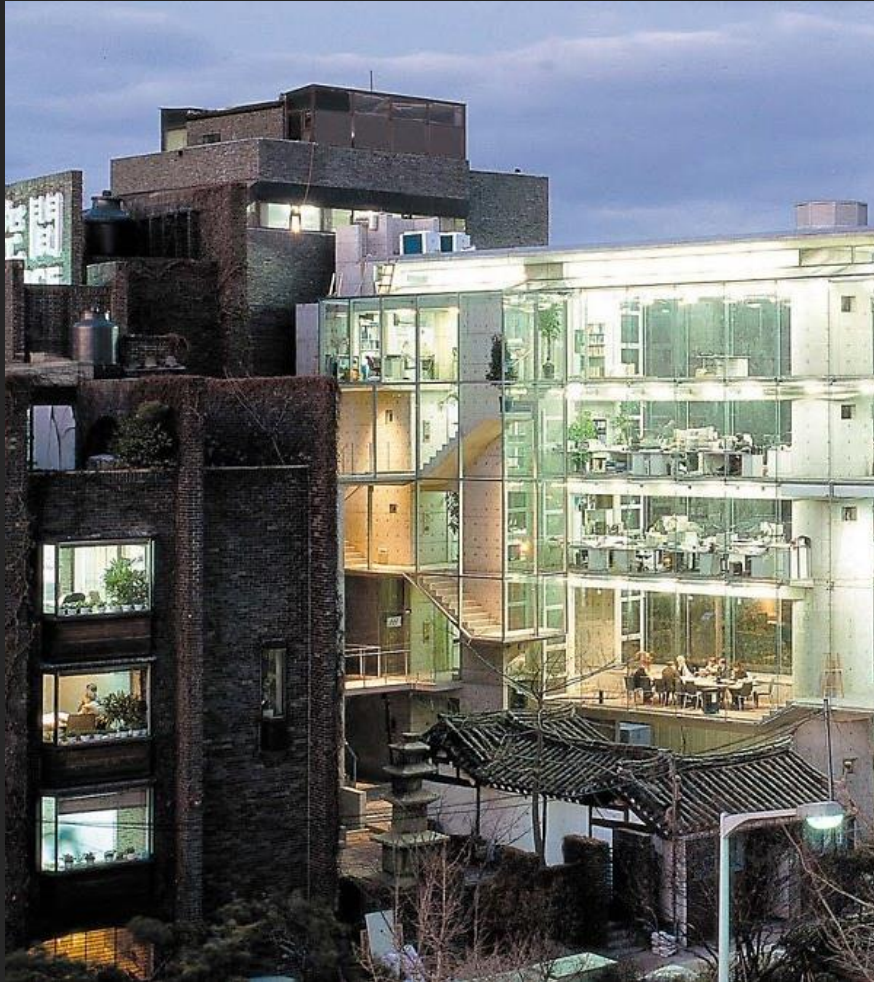
국내 뿐 아니라 해외에서도 인정 받는 크리에이티브 파워

국내외 100여 개 브랜드와의 협업 경험

샤오미, 화웨이, 알리바바가 공식 기술제휴 파트너

솔루션개발, 웹 SI 프로젝트 경험 등 다양한 개발 레퍼런스

최신 기술, 트렌디함을 추구하는 솔루션 제안



Di digital  
UX LAB

---

**회사명** Di digital UX LAB

---

**설립일** 2011년 08월 04일

---

**자본금** 670,000,000원

---

**대표자** 박채원

---

**직원수** 101

---

**연락처** Tel. 02.560.6678 / Fax. 02.560.6679

---

**URL** <http://www.dilab.co.kr>

---

## 재정현황

자본금 &amp; 매출현황

(단위 : 천원)

| 구분    |          | 2013년도    | 2014년도     | 2015년도     |
|-------|----------|-----------|------------|------------|
| 납입자본금 |          | 950,000   | 950,000    | 950,000    |
| 총 부 채 |          | 1,922,494 | 2,162,717  | 2,407,741  |
| 매출액   | e-BIZ 부문 | 3,076,228 | 3,596,312  | 5,540,151  |
|       | IoT 부문   | 4,604,214 | 9,638,755  | 23,777,469 |
|       | 기타 부문    | 80,181    | 9,622      | 25,863     |
|       | 합계       | 7,760,623 | 13,244,689 | 29,343,575 |

## 조직&구성원 현황



[ 등급별 ]

| 분야<br>등급 | CB<br>Part | DM<br>Part | CR<br>Part | RD<br>Part | PR<br>Part | SM<br>Part | 계   |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 고급기술자    | 10         | 10         | 5          | 3          | 2          | 2          | 32  |
| 중급기술자    | 9          | 5          | 6          | 5          | 4          | 1          | 30  |
| 초급기술자    | 11         | 6          | 8          | 8          | 5          | 1          | 39  |
| 계        | 30         | 21         | 19         | 16         | 11         | 4          | 101 |

[ 학력별 ]

| 분야<br>학력 | CB<br>Part | DM<br>Part | CR<br>Part | RD<br>Part | PR<br>Part | SM<br>Part | 계   |
|----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|
| 석사       | 15         | 10         | 5          | 4          | 1          | 3          | 38  |
| 학사       | 15         | 11         | 12         | 11         | 10         | 1          | 60  |
| 기타       | 0          | 0          | 2          | 1          | 0          | 0          | 3   |
| 계        | 30         | 21         | 19         | 16         | 11         | 4          | 101 |

\* 임원수 : 4名

## 수상경력



IOT 가스밸브

2012 스마트홈 국제 공모전 **최우수상 수상**

2012

2013



스마트 책상

2014인텔 IOT 경진대회 **최우수상 수상**

2015



런어웨이 스마트밴드

2013 스마트 웨어러블 공모전 **우수상 수상**

2014



여행자 스마트밴드 '여기'

2015 International Humanity IOT 공모전 **우수상**

## 활동경력 2014 Technology Trend EXPO



## 활동경력 2015 CES 박람회 참여

2015 CES (Consumer Electronics Show) 박람회에 참가.



## 활동경력 2017 New Technology Conference



2017 신기술 발표회에 참가, 자사 주관한 스마트밴드의 새로운 기술 'Life Log'를 발표.

## LG전자 IoT캡스 제작



[www.lgiotcaps.com](http://www.lgiotcaps.com)

### 통합대상

- 한국iot기술 진흥원
- 한국 사물 인터넷 협회
- LG IoT 개발자 포털
- U+ IoT Shop 공식몰

2007년 : 구축  
2007년~현재 : 장기 운영 대행  
2010년 리뉴얼 진행중

## Apple I home 제작

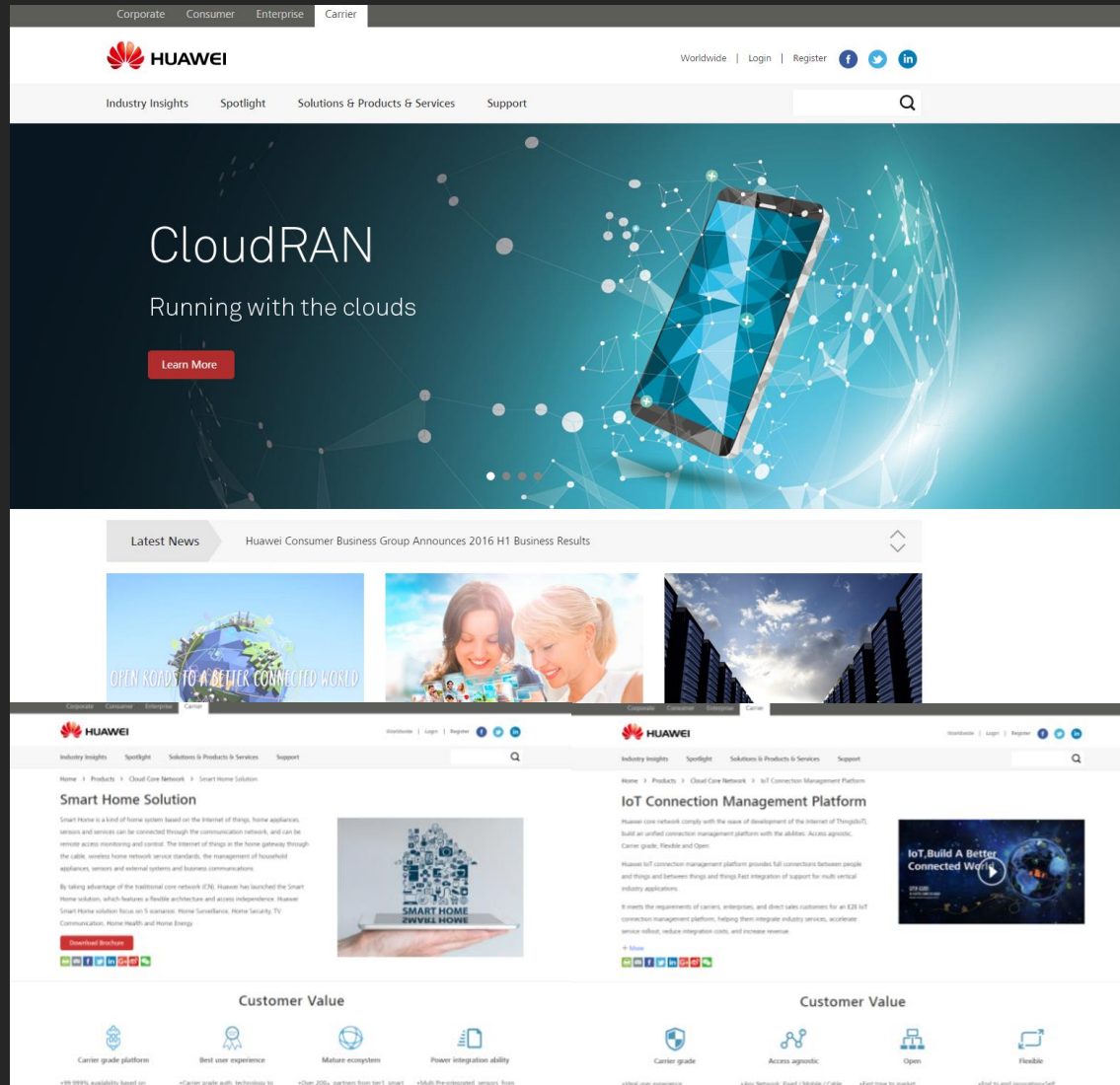


[www.appleihome.com](http://www.appleihome.com)

### 통합대상

- 시스템 네트워크 주차
- 시스템에어컨
- 홈네트워크

2021년 : 구축  
2014년~현재 : 장기 운영 대행

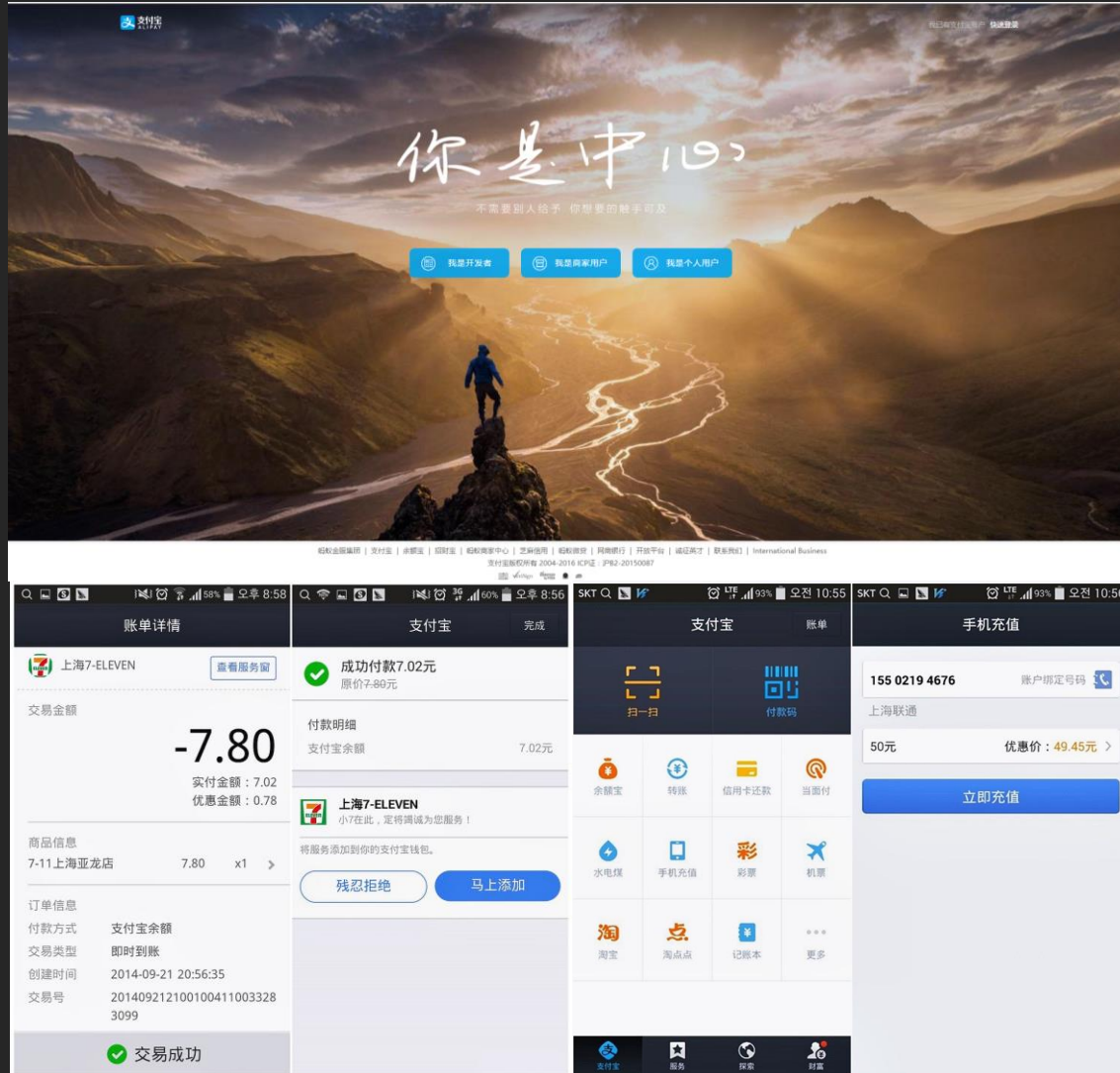


## 화웨이 IOT 네트워크 협력연구

<http://www.huawei.com/en/>

- 화웨이 'Core Cloud' 기술 협력 파트너(2012~)
- IOT 네트워크 구축 협력 연구 파트너(2012~)
- 화웨이 모바일 UX/UI 디자인 개발 협력 연구(2013~)

**화웨이와 IOT 및 CORE CLOUD 협력 연구  
중국 및 세계 네트워크 생태계 조사**

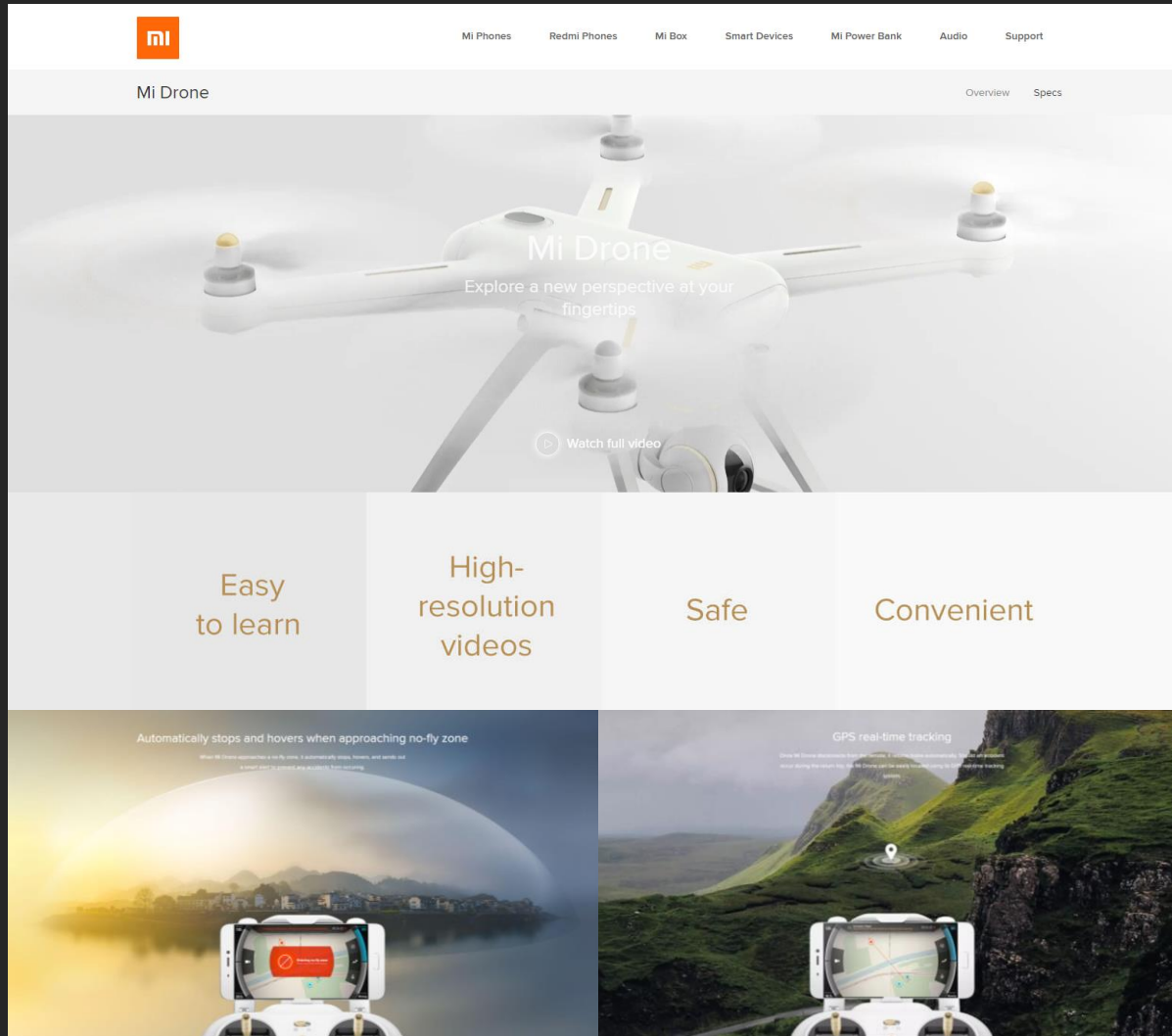


## 알리페이 UX/UI 환경 개선 및 서비스 개선 협력

<https://www.alipay.com/>

- 알리페이 UX/UI 환경 개선 및 컨설팅 ( 2015)
- 알리페이 서비스 개선 기획 협력(2016~

알리페이와의 협력을 통해 국내외  
핀테크 부분 기술 자문



## 샤오미 '미드론' 개발 Partner

<http://www.mi.com/en/drone/>

- 샤오미 드론 사업 연구 파트너(2012 ~ 현재)
- '미드론' 펌웨어 연구 파트너 (2012 ~ 현재)
- '미드론' 제어 모바일/타블렛 어플리케이션 개발 (2015)
- '미드론' 제어 모바일/타블렛 어플리케이션 UX/UI Design (2016)
- '미드론' 제어 모바일/타블렛 어플리케이션 운영 및 보수(~2020)

**샤오미 드론 사업부분 공식 파트너**  
**2020년까지 '미드론'기술 및 제어 앱 공동 운영**



## 롯데월드 어드벤처 'VR' 콘텐츠 공동개발

<http://www.lotteworld.com/index.asp>

- 롯데월드 어드벤처 '후렌치레볼루션2 VR' 콘텐츠 공동개발(2015~)
- '후렌치레볼루션2 VR' 모바일 어플리케이션 개발
- '후렌치레볼루션2 VR' 온·오프라인 프로모션 기획

VR 영상미디어 부분 및  
광고·기획 부분 사업 확장



Di digital  
UX LAB

上 海 D I L A B 有 限 公 司

---

**公司名称** Di digital UX LAB

---

**成立日期** 2013年 01月 07日

---

**注册资本** 573,385 (USD)

---

**法定代表人** 千 松 熙

---

**公司员工** 10

---

**联系方式** Tel. +86.10.84539974~5(ext. 188) /  
070.7508.7765  
Fax. +86.10.84539940

---

**公司网站** <http://www.dilab.co.kr>

상해 지사 설립은 물론, 중국 내 최대 규모의 온라인 서비스 전문 기업들과의 MOU를 체결함으로써, 효과적인 중국과의 협력관계를 발전시켜 나가고 있습니다.



상해 지사 설립 (2013)



MOU : 샤오미 브랜드 협력개발 (2012)

애플 공동 프로젝트 진행중 (2016~)

**상해지사 설립은 물론, 중국 내 최대 규모의 글로벌 회사들과  
함께 공동 진행하는 경험을 통한 글로벌 브랜드입니다.**



샤오미 (2012~)

- MOU 체결(브랜드 협력 개발)
- 기술제휴 개발중(2016~)



애플 (2014~)

- 외주작업 진행(2014.02~06)
- 공동 프로젝트 진행중(2016~)

## 차별화된 기술과 아이덴티티로 다양한 협업체 매년 증가



샤오미 (9년)



Mercedes-Benz

메르세데스 벤츠 (6년)



알리바바(6년)



맥도날드 (4년)



넷큐리 무인경비 시스템 (4년)



中國電信 (4년)



상하이 모터스(3년)

## 차별화된 기술과 아이덴티티로 다양한 협업체 매년 증가

매출비 **250%** 상승  
(~2016.11)

(2011~)

|                                                                                    |               |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|   | 샤오미 (9년)      |
|   | 메르세데스 벤츠 (6년) |
|  | 알리바바(5년)      |

|                                                                                       |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    | 맥도날드 (4년)     |
|    | 넷큐리 무인경비 (4년) |
|   | 中國電信 (4년)     |
|  | 상하이 모터스(3년)   |

•  
•  
•

## 02 제안배경

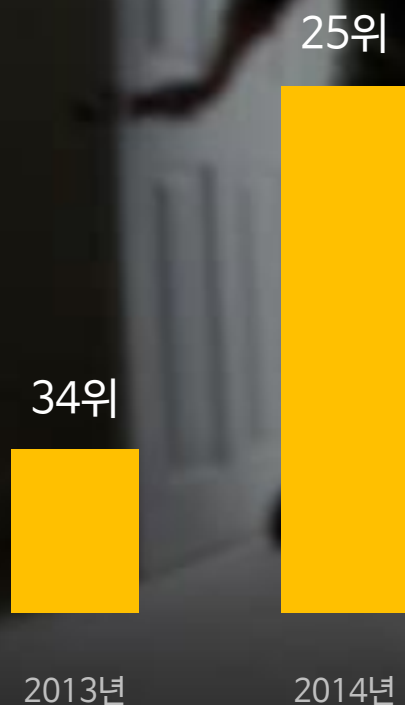
- 1) 서비스 도입
- 2) 시장환경 조사

늦은 귀갓길,  
어두운 골목을 혼자 걸어갈 때!

피곤했던 술자리 후,  
**늦은시각 홀로**  
택시를 타야 할 때!

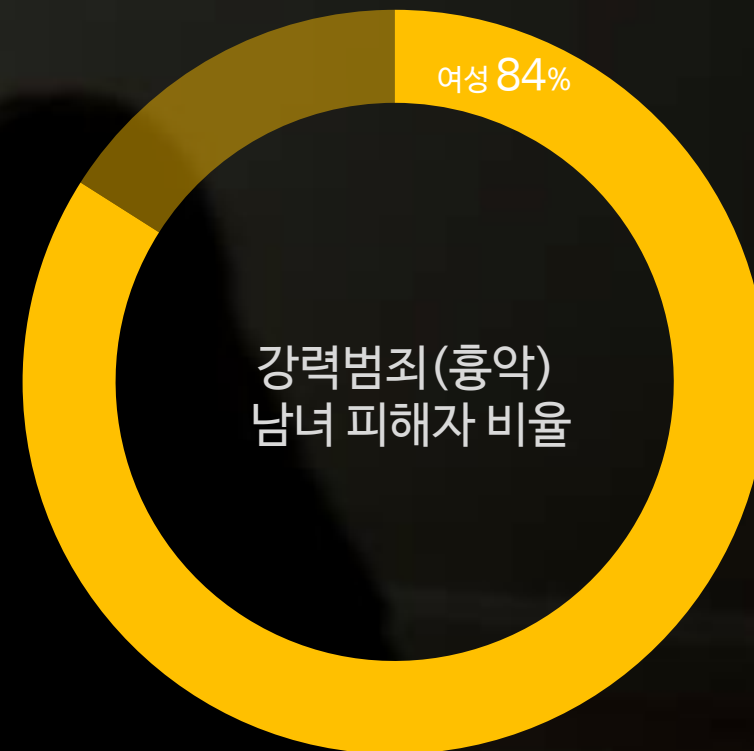
당신이 여성이라면,  
한번쯤 걱정했던 순간들

## 대한민국 성범죄, 세계 25위



한국의 경우 '암수범죄' (실제로는 발생했으나 신고되지 않아 공식 통계에는 잡히지 않는 범죄)는 훨씬 더 많을 것으로 추정되고 있습니다. 무엇보다 피해 신고율이 낮기 때문입니다. 여성가족부가 발표한 2013년 성폭력 실태조사를 보면 성폭력 피해를 경험한 조사대상자 중 1.1%가 경찰에 직접 신고하였고, 강제추행의 경우는 5.3%, 강간·강간미수는 6.6%만 신고한 것으로 나타났습니다.

## 흥악 강력범죄 84% 여성 피해자

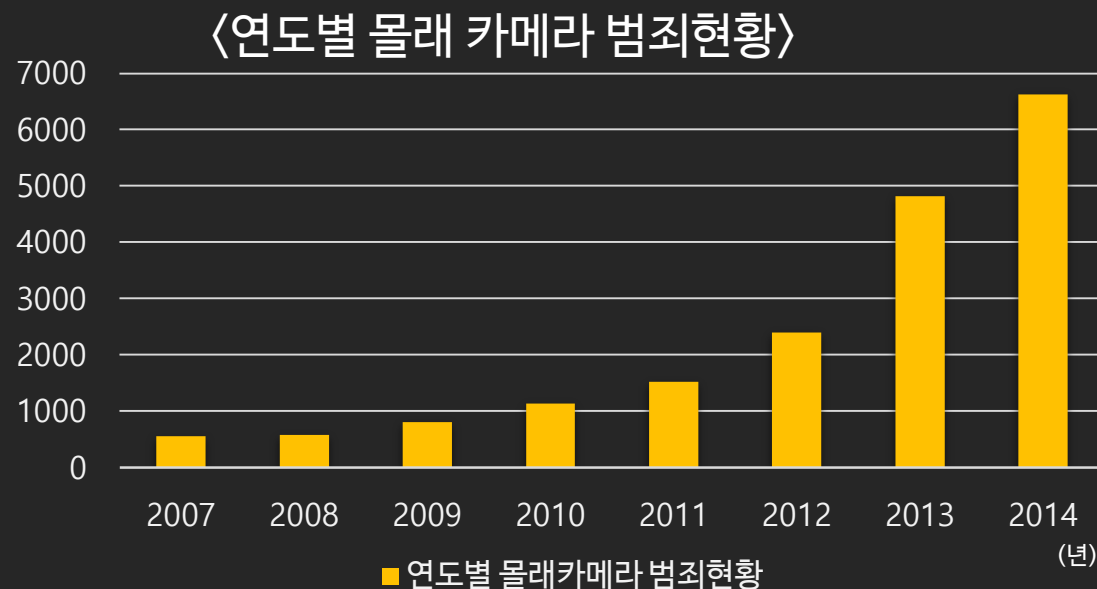


흥악범죄를 떼어서 분석하는 것은 폭력범죄는 남성에 의한 남성의 피해가 큰 반면, **흥악범죄는 남성에 의한 여성의 피해가 크기** 때문입니다.

## 몰래카메라 이용 범죄 증가 현황

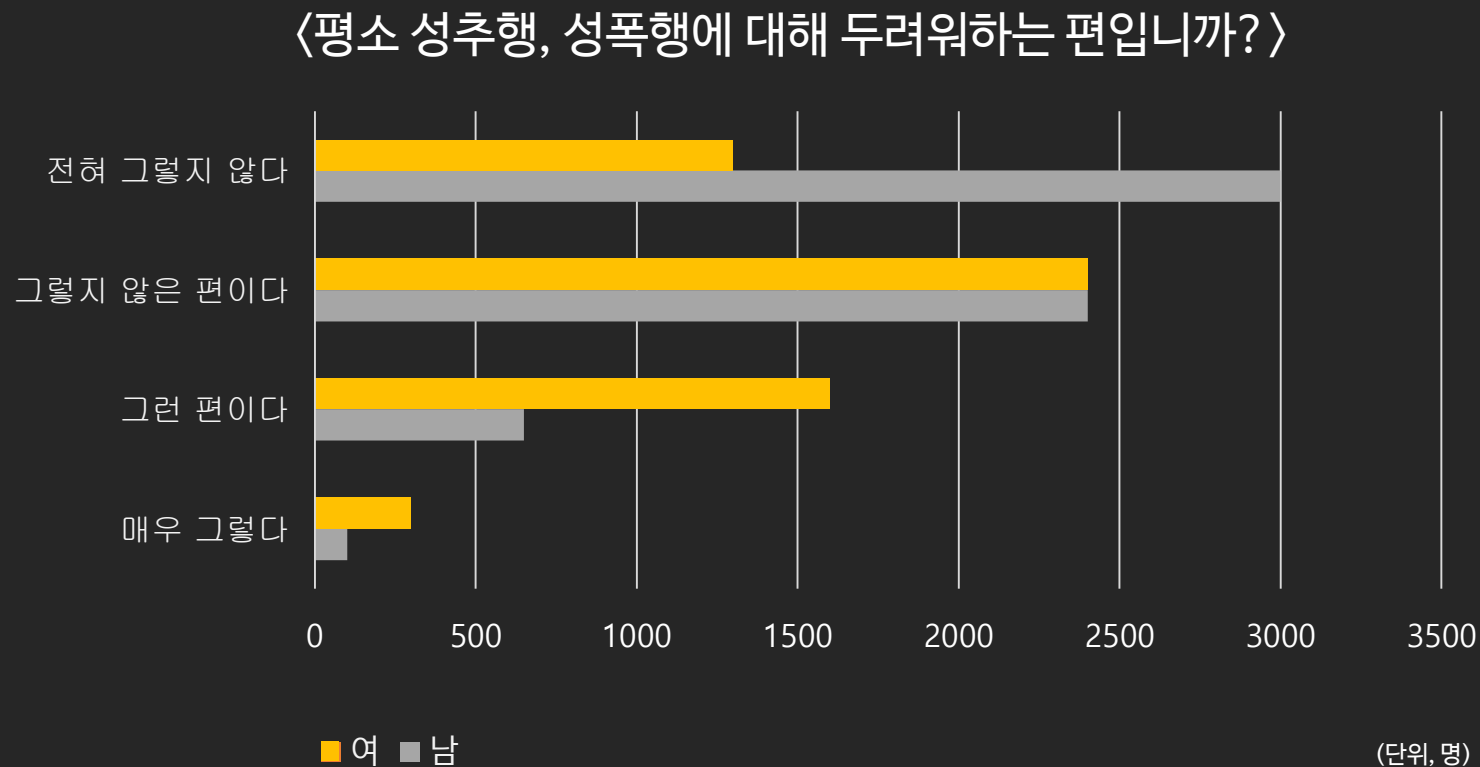
1.손쉬운 기기 구입 : 국내 주요 오픈마켓에서 '초소형카메라' 또는 '몰래카메라'로 제품을 검색한 결과, 평균 4987개의 제품과 판매처가 검색되고 인터넷 주요 검색사이트의 경우 네이버는 123곳, 다음은 198곳의 몰래카메라 기기 판매처가 검색된다.

2.정부의 안일한 대처 : 몰래 카메라의 제조 및 유통을 제제할 법안은 현재 전파법이 유일하다는 게 경찰청의 공식 답변이다. 1998년 9월 첫 이슈화된 이후 25년간 정부의 대책은 단 3건에 불과했다. 이 3건 중 단 1건 만이 추진 중인 상태다.



## 성추행, 성폭행 두려워하는 여자 비율이 더 높은 편

남자들에 비해 여자들이 성추행과 성폭력에 대한 두려움이 큰 편으로 조사되었다.  
특히 '평소 성추행, 성폭행에 대해 두려워하는 편입니까?'에 대해 '매우 그렇다' 라고  
답한 비율은 남성에 비해 5배 이상으로 조사되었다.



## 03 벤치마킹

- 1) 범죄예방 어플리케이션
- 2) 스마트밴드

## 03 벤치마킹

# 1) 어플리케이션

## 아빠사자

위급 상황에 긴급 연락을 할 수 있는  
장점이 있으나, 전송 오류 및 위급 시 사용이 어렵다.

다운로드 수 : 1만여명



<메인 화면>



<사이렌 기능화면>



<비상연락망 설정화면>

### 문제점

1. 알림 오류
2. 위급 시 사용 불가능

### 주요 기능

1. 위급한 상황에 잠금상태에 전원버튼 3회 누르면 등록된 전화번호로 위치 정보가 문자로 긴급 전송
2. 사이렌 일러스트 터치 시 소리가 발생, 현재 위치정보 발송
3. 탑승한 택시, 버스, 지하철 정보 카카오톡으로 전송, 최근 탑승정보 히스토리 제공
4. 주변의 경찰서 검색 및 마커 표시

#### 성범죄자 알림e

주변 지역의 성범죄자에 대한 기록을 볼 수 있으나,  
실시간 위치 파악 등을 할 수 없어 실용성이 떨어진다.

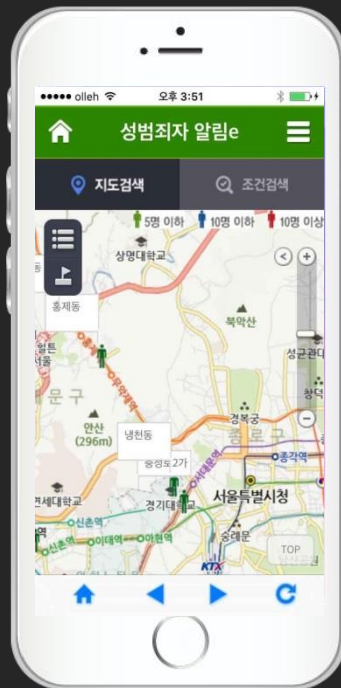
다운로드 수 : 50만여명



<실행 화면>



<메인화면>



<성범죄자 거주지역 표시화면>

#### 문제점

1. 실용성 부족
2. 범죄 발생 시, 불필요함

#### 주요 기능

1. 성범죄자 신상 정보 조회 제공
2. 성범죄자 위치 알림 제공

## 지킴이

경찰서에서 제공하는 기능이라는 신뢰성은 있지만  
NFC 기능의 사용 환경의 한계점을 갖는다.

다운로드 수 : 5천여명



<단일 화면>

### 문제점

1. NFC사용 환경 한계
2. 위급 시 사용 불가능

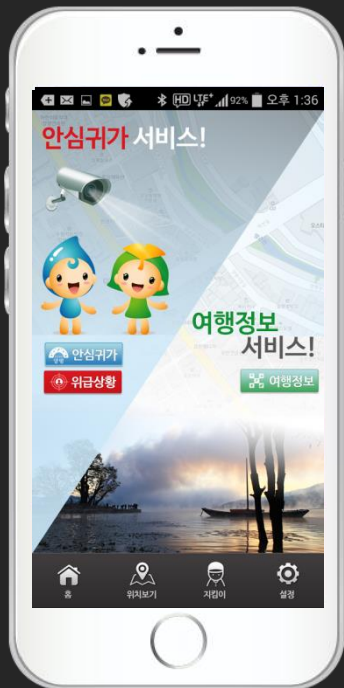
### 주요 기능

1. 김해중부경찰서에서 배포된 전용NFC태그에 스마트폰을 근접했을 때 자동으로 112에 해당 지역의 위치 등을 전송

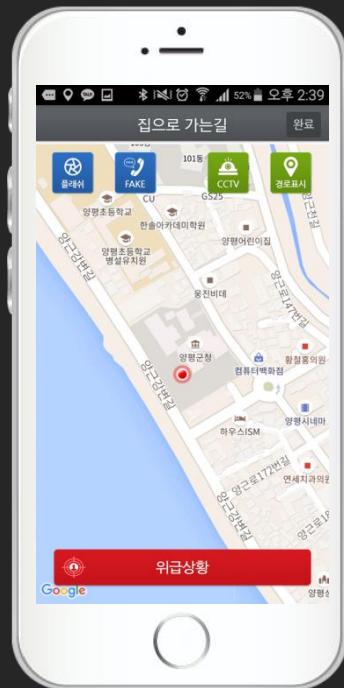
#### 양평군 안심귀가

위급 시에 CCTV에 촬영되어야  
경찰이 출동함으로 위급 시 사용이 어렵다.

다운로드 수: 500여명



<메인 화면>



<안심 귀갓길 화면>



#### 문제점

1. CCTV 환경 한계점
2. 위급 시 사용 불가능

#### 주요 기능

1. 앱 실행시 사용자의 GPS 위치정보가 등록된 보호자와 양평군 방범관제 센터 CCTV로 전송
2. 긴급상황 발생시 위급상황 버튼을 누르거나 스마트폰을 흔들고 맵에 표시된 가까운 CCTV 위치로 이동해 위급함을 알리면 현장에 경찰 출동

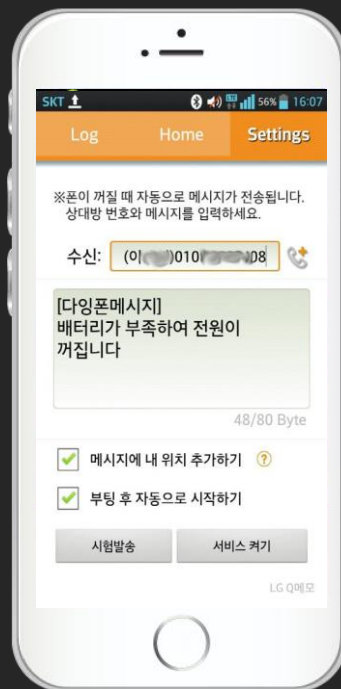
## 다잉 폰

단순 배터리 부족 등 다양한 사유로 전원 꺼짐으로 인한 오류 전송의 가능성이 많다.

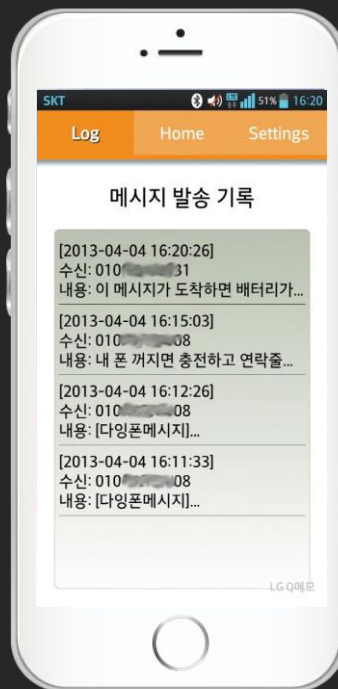
다운로드 수: 500여명



<메인 화면>



<메시지 설정화면>



<메시지 발송 기록>

### 문제점

1. 불필요한 기능
2. 위급 시 사용 불가능

### 주요 기능

1. 폰이 꺼짐과 동시에 등록해 놓은 전화번호로 지정한 메시지를 전송.
2. 폰이 꺼짐과 동시에 현재 위치한 장소 발송

**대부분의 여성은 이러한 상황에서  
패닉 상태가 되어 자신의 의지와 상관없이  
몸이 움직이지 않을 수 있습니다.**

## 03 벤치마킹

# 2) 스마트밴드

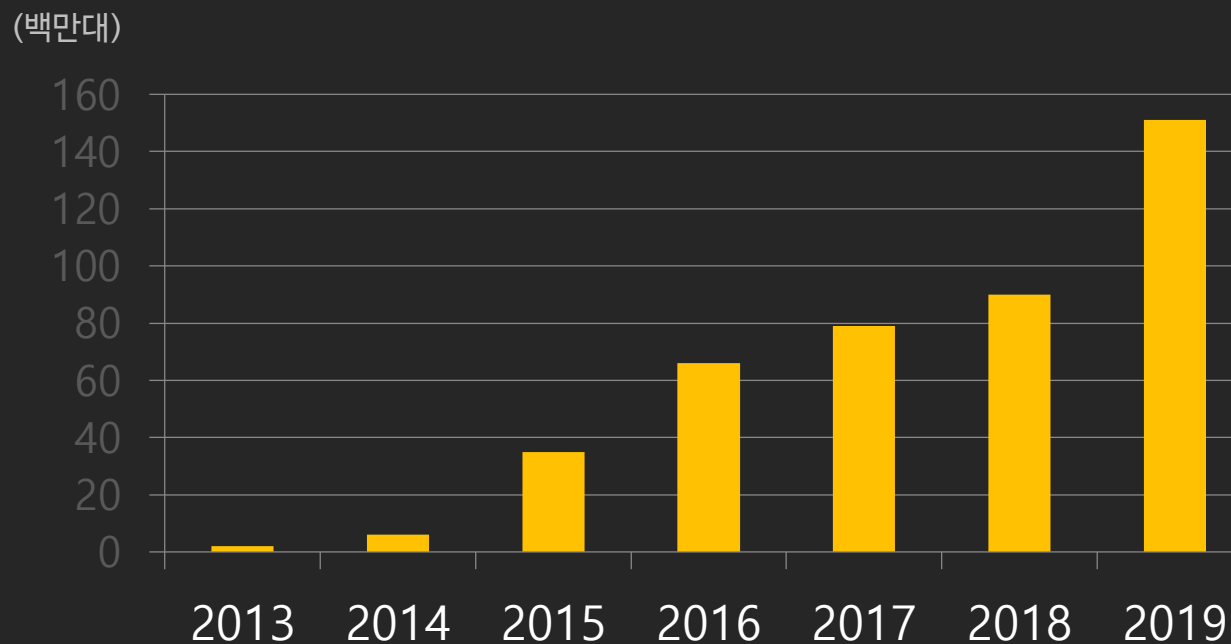
최근 많은 사람들이 가지고 있는  
다양한 디자인의 웨어러블 디바이스.

# 스마트밴드

## 웨어러블 디바이스 시장 규모 성장

웨어러블 디바이스의 시장 규모는 계속해서 늘어난다고 예상된다.  
특히 2019년에는 급성장하여 160백만원 대로 추정된다.

SA에서 전망한 웨어러블 디바이스 시장 규모 추이

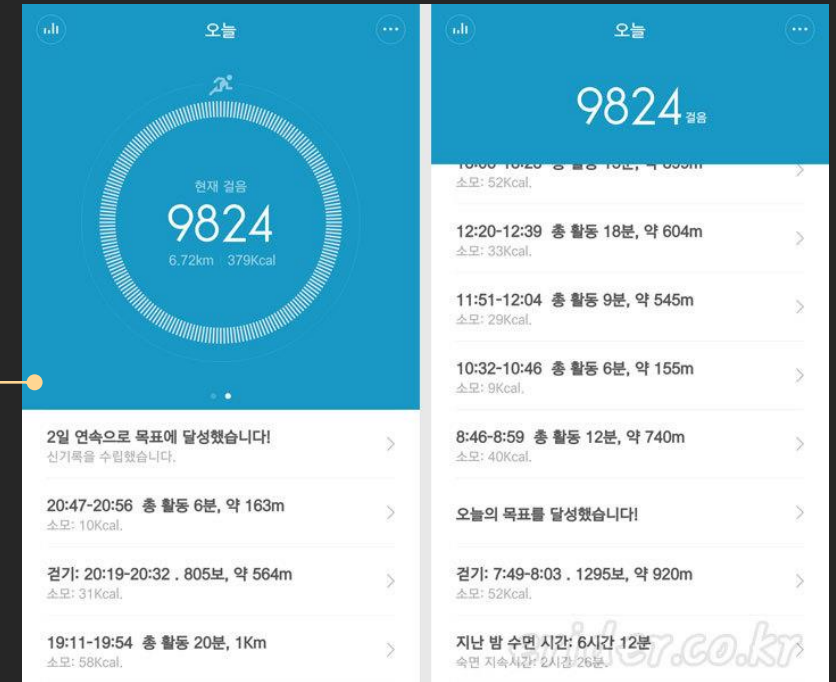


샤오미 미밴드 2

‘가성비갑’이라 불리지만 특별한 기능이 없다.

주요기능

헬스케어



장점

가성비가 좋아 많은 사용  
자가 접할 수 있음

배터리 수명이 길어 오래  
사용 가능

단점

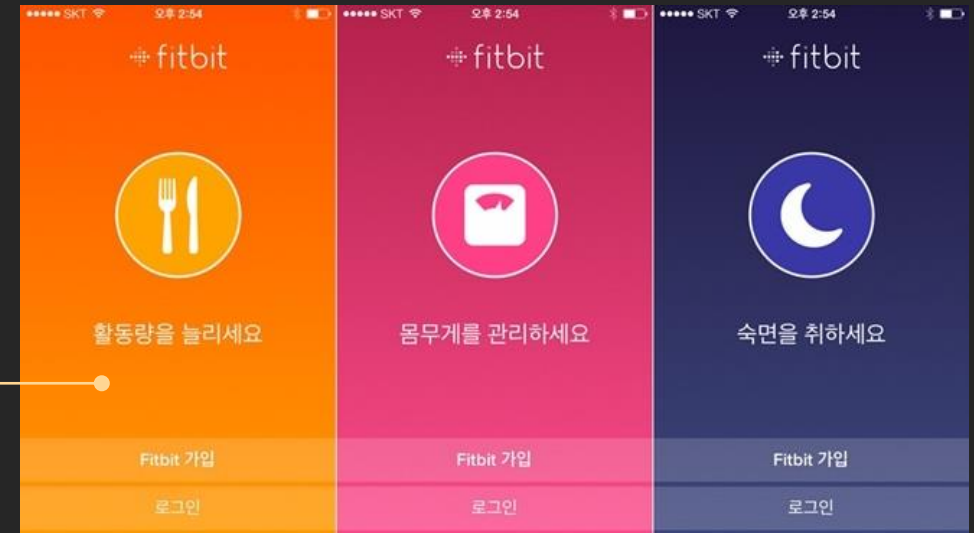
별다른 차별화 기능이 없음

## 핏비트 플렉스1

헬스케어 기능에 집중되어 있으며  
다양한 정보와 기능을 제공한다.

주요기능

헬스케어



장점

어플과 연동되어 운동량 등  
을 전송받을 수 있음

개인화된 어플로 운동에  
관한 부족한 부분의 조언  
을 주기도 함

단점

알림기능 없음

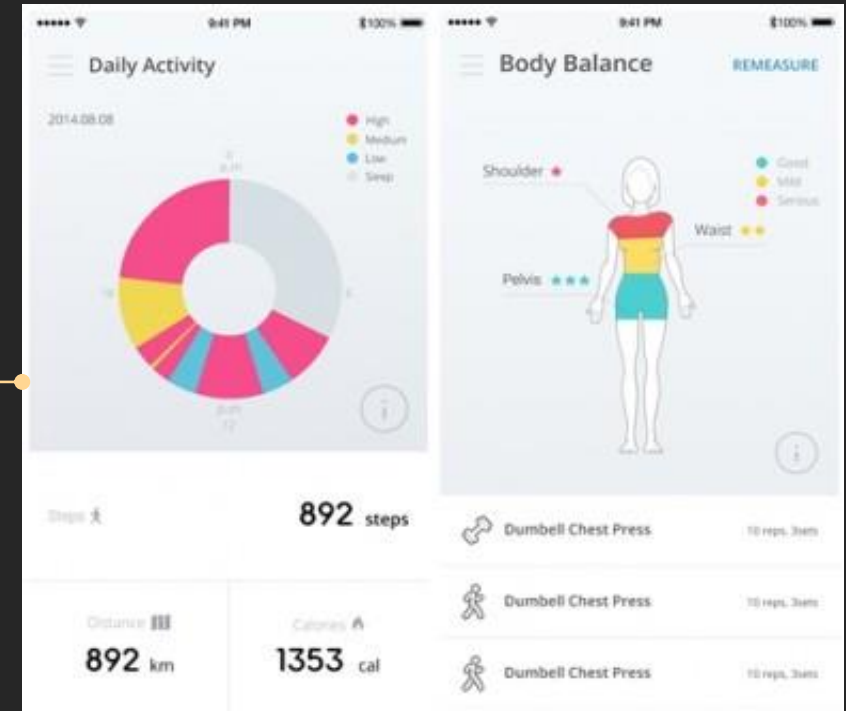
배터리가 짧음

직토워크

사용자의 자세를 교정해주는 특화 기능을 주 전략을  
내세우나 역시 건강이라는 범주에서 벗어나지 못한다.

주요기능

헬스케어 / 자세교정



장점

자세교정이라는 차별화된  
기능 제공

단점

약한 LED-낮에 보이지  
않음

모든 기록이 남지않고, 푸  
시알림으로만 알려줌

# 04 분석결과 및 해결방안

- 1) 분석결과
- 2) 해결방안

현실성

기존 어플리케이션의 **현실 사용성 강화 방안** 필요

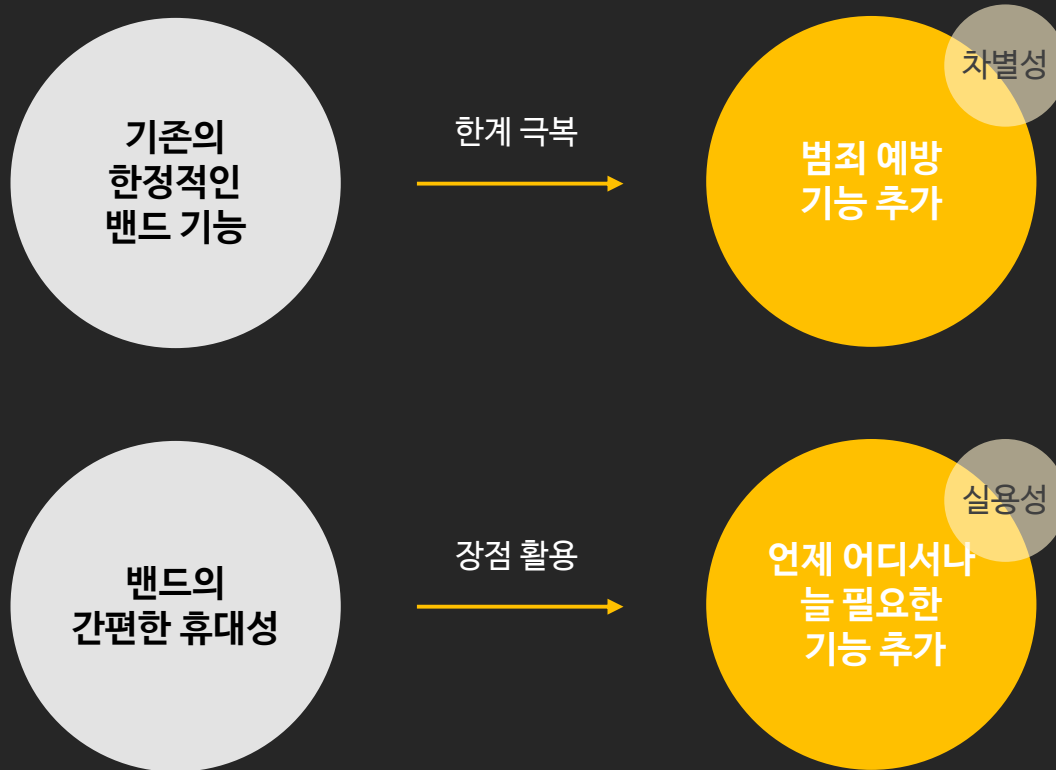
차별성

기존 스마트밴드의 기능을 벗어나 **차별적인 정체성 확립** 필요

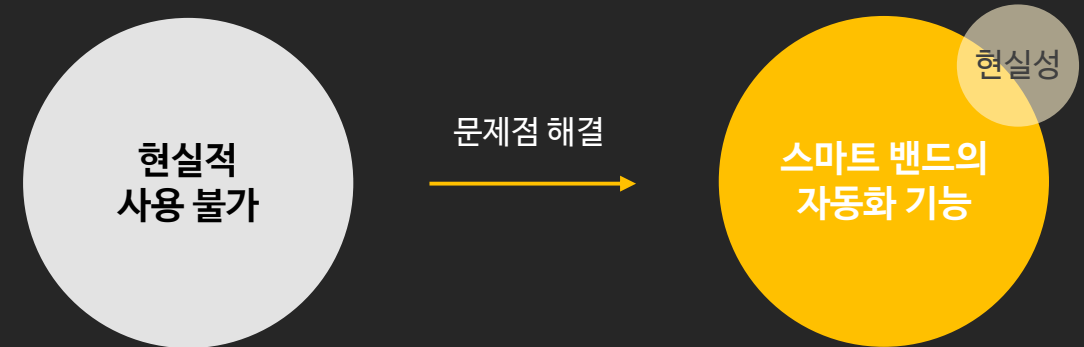
실용성

기존 호신 방안의 한계를 극복하는 **실용적 방안** 필요

## 스마트밴드



## 호신 어플리케이션





## 05 서비스및 기대효과



# 06 전략

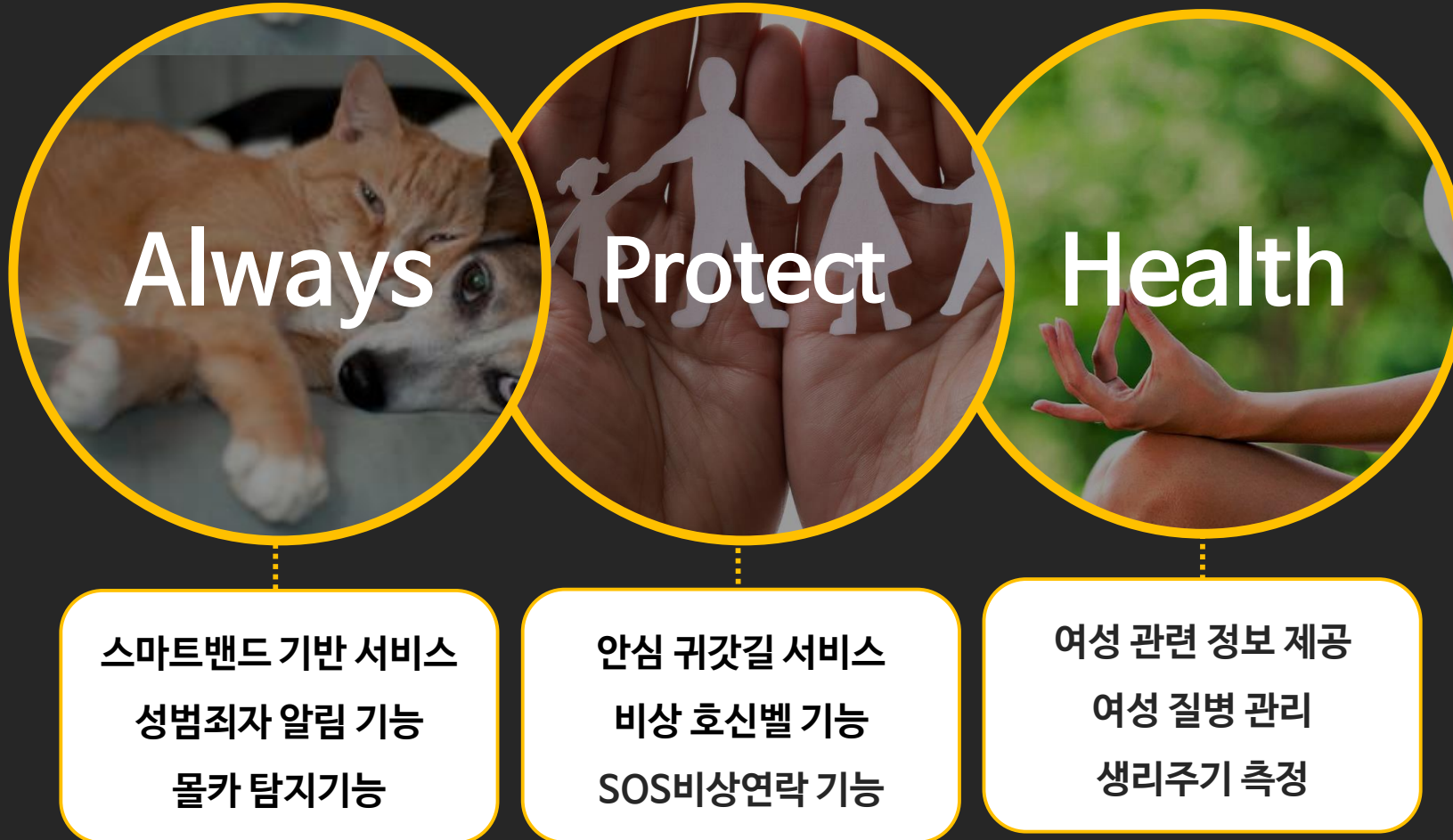


**수 많은** 유수의 기업들이 뛰어들기 시작한 스마트밴드 시장. 그러나 제공하는 서비스는 헬스케어 범위에서 크게 벗어나지 않는다. 기능 보다 디자인 중심의 악세서리가 되어가는 스마트밴드. 누구나 있지만 나만의 것.

**특화된** 기능을 전략으로 시장에 출시되었지만, 원하는 사용자층이 매우 적으며 비싼 가격때문에 일반적인 밴드와의 경쟁적 저하.

**헬스케어** 기능에 집중되어 있는 일반적인 스마트밴드. 가격은 2만원~20만원 사이의 천차만 별. 개인의 취향과 경제력만이 반영되어진다.

언제 어디서나 든든한  
**미니가드는**



# 07 실행방안

- 1) 기능정의
- 2) 밴드 상세설명
- 3) 어플리케이션 상세설명

## 주요기능

주요 서비스는 밴드에서 주로 제공

SOS비상  
연락 기능

밴드에 달린 간단한 버튼의 조작으로, 사용자의 선택 및 설정을 통해 주변 경찰서 or 지인에게 연락이 가능.

몰카  
탐지기능

몰카 탐지 기능으로, 기존 몰카 탐지기와 달리 가볍고 편하게 사용가능. 주변의 몰카가 감지될 시 알림 기능.

성범죄자  
알림 기능

가까운 전자발찌를 감지해, 주변의 성범죄자가 있을 시 밴드로 알려줌

비상 호신벨  
기능

강한 소음이 들리거나, 압 또는 심박수의 이상이 감지될 때, 호신벨의 기능을 묻고 답이 없거나 벨 울리기를 선택해 주변의 도움을 요청할 수 있음.

안심 귀갓길  
서비스

자주쓰는 귀갓길에 대한 정보를 입력하고 설정된 귀갓길에 들어서면 지인에게 실시간으로 위치를 전송함.

## 부가기능

부가적인 서비스는 대부분 어플에서 확인 가능

### 여성 질병 관리

밴드를 통해, 주기적인 질병관리를 도와주고 산부인과를 등록하여 산부인과에서 제공되는 주기적인 정보나 검진을 받을 수 있음.

### 여성 관련 정보 제공

무료로 제공되는 공공데이터들 중, 여성들의 건강과 범죄예방에 관한 데이터들을 선별하여 제공함.

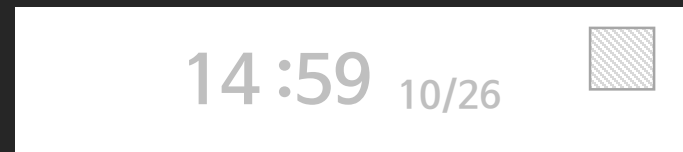
### 생리주기 측정

몸의 온도와 사용자의 생리주기 데이터를 통해 배란일 또는 생리 예정일을 알려줌.



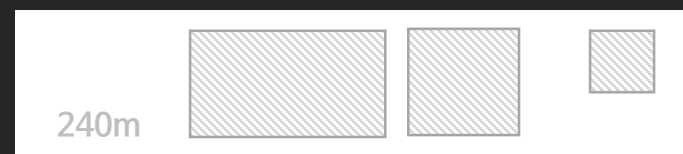
## 스마트 밴드 화면

### 기본 화면



아무런 동작이 없을 시 절전모드로 전환.  
터치 시, 시간/날짜, 배터리 량 표시 됨.

### 주변의 몰카/성범죄자가 탐지되었을 때



몰카/성범죄자 아이콘이 뜨면서,  
위험 알림을 주고 몰카 위치를 나침반과 반경  
미터수로 표시되어 위치를 알 수 있게 함.

### 호신벨 기능이 작동 될 때

호신벨 작동 중단을 원하기면 길게  
터치하여 지문을 인식해 주세요

호신벨 기능이 작동 되기 전 해당문구가 뜨고  
알람 작동시 소리가 울리며 검은 화면으로 전환.  
터치하여 지문인식을 통해 중단가능.



## SOS비상연락 기능

심한 충격이 가해졌을 때

심박 수가 급작스럽게 올라갔을 때

큰 소리를 질렀을 때

비상용 배터리를 남겨두어, 배터리가 없어  
꺼진 상태에서도 1주일동안 작동가능.  
(비상기능외 다른 기능 불가)



## 비상 호신벨 기능

심한 충격이 가해졌을 때

심박 수가 급작스럽게 올라갔을 때

큰 소리를 질렀을 때

호신벨 기능은 소리가 매우 커, 오작동 방지를 위해 작동 전 3초의 시간을 줌. 화면 지문인식을 통해 끌 수 있음.

비상용 배터리를 남겨두어, 배터리가 없어 꺼진 상태에서도 1주일동안 작동가능. (비상기능외 다른 기능 불가)



## 몰카 탐지 기능

몰카를 탐지할 수 있으며, 진동으로 알려줌  
(진동 설정 가능)



## 부가 건강관련 서비스

좌우로 스와이핑 시, 여성에게 유용한 정보 페이지  
/생리 주기&건강 페이지/ 설정페이지가 나타남

유용한 정보 알림 기능으로 왼쪽 상단에 알림 표시

몸의 온도를 측정하여 생리주기를 분석해주고,  
정확한 날짜를 계산하여 3일전 알림

## 07. 실행방안 3) 어플리케이션 상세설명

### 〉 미니가드

미니가드 위치를 보여 주는 지도 기반의 서비스

### 〉 헬스가드

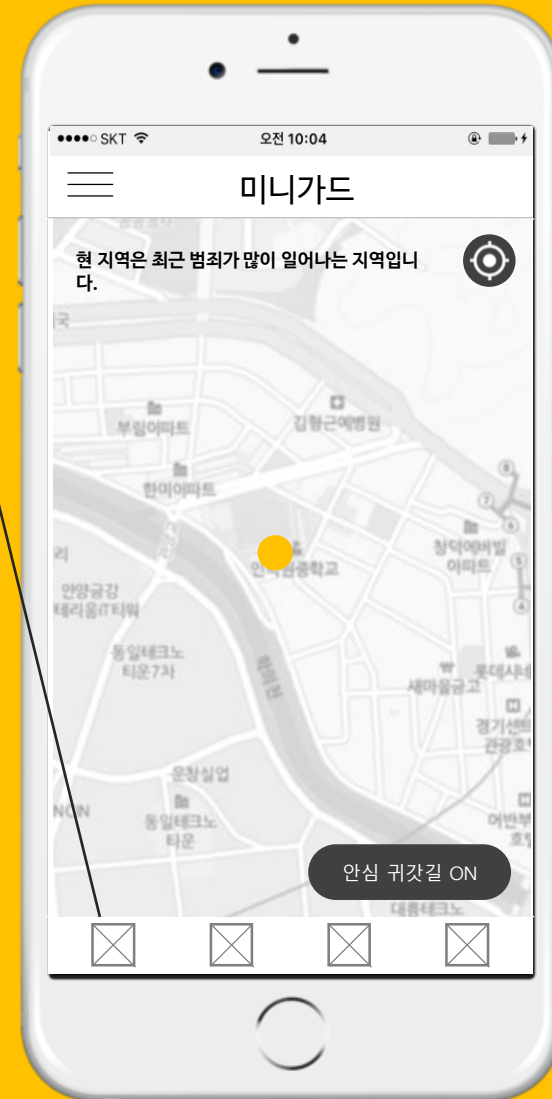
내 중요 건강 수치를 인포그래픽으로 제공되는 서비스

### 〉 가드 알리미

나의 건강관리 정보제공 서비스

### 〉 설정

비상 연락처 설정, 자주가는 병원설정,  
안심 귀가길 등록, 미니가드 모션 설정, 목소리 등록



▲ 메인화면

### 미니가드

미니가드 위치를 보여 주는 지도 기반의 서비스



▲ 안심 귀갓길 OFF

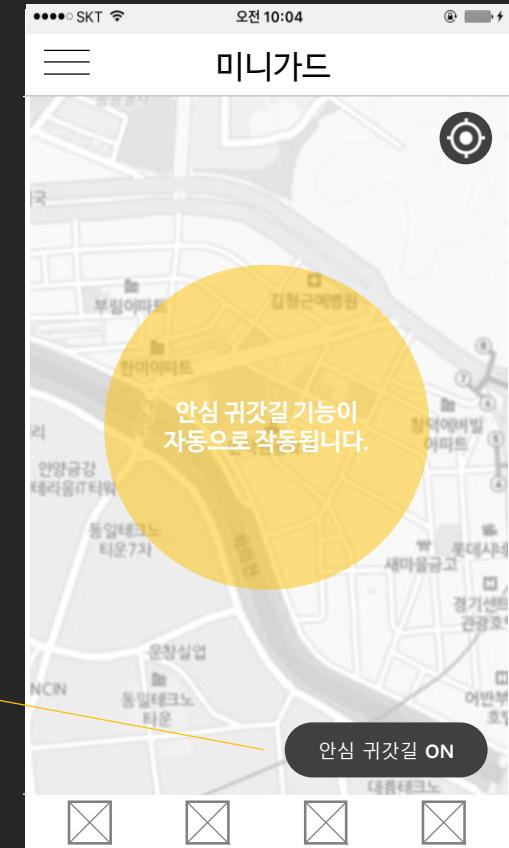
내 미니가드의 위치추적

위험 감지 알림문구

타 미니가드의 알람이 울렸던 기록이 있는 지역  
통계적으로 범죄가 많이 일어나는 지역 표시

현위치 표시

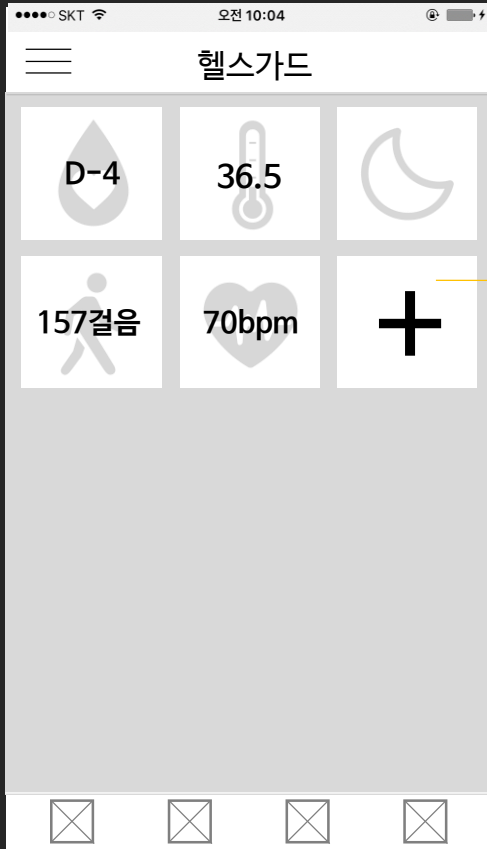
안심 귀갓길 온오프 토글



▲ 안심 귀갓길 설정이 되었을 경우

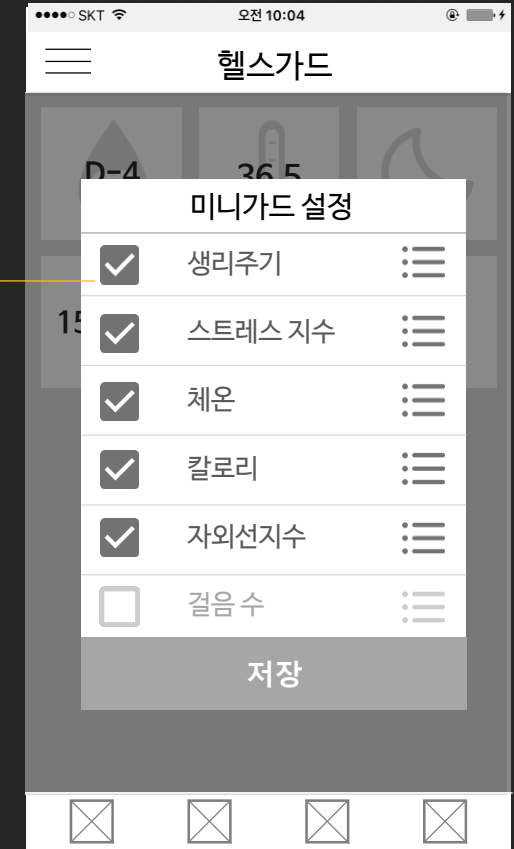
### 헬스 가드

내 중요 건강 수치를 인포그래픽으로 보여줌



▲ 헬스가드 메뉴메인

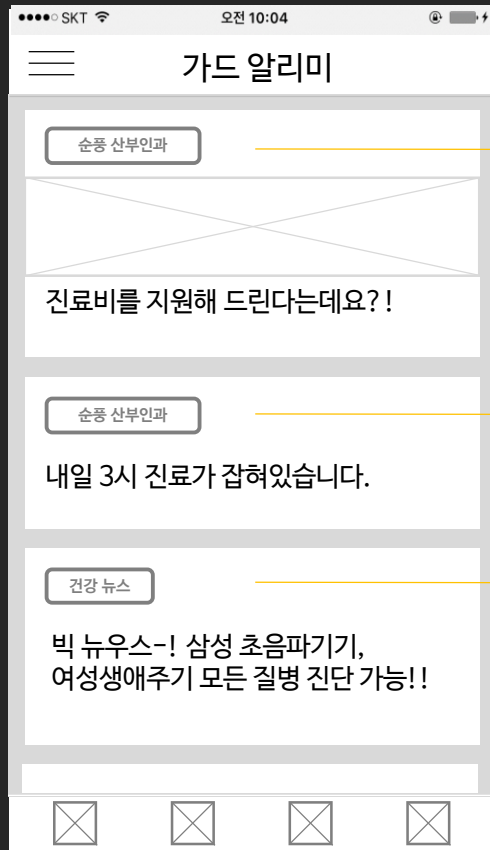
생리주기, 스트레스 지수, 체온, 칼로리, 자외선, 걸음 수 중 선택 추가 가능



▲ + 버튼 탭 시, 설정 팝업

### 가드 알리미

나의 건강관리 정보제공 서비스 (카드 형식과 친근한 형식의 정보제공 방식)



나의 건강관리와 관련  
된 정보제공 서비스

등록한 병원 공지사항

나에 관련된 건강 뉴스  
(산부인과와 연계되어 최근 질병과 나이별 여성질병에  
관련된 정보에 대해 선별하여 보내짐)

▲ 가드 알리미 메뉴메인

## IA (정보구조도)

| 1depth | 2depth   | 3depth |
|--------|----------|--------|
| 미니가드   |          |        |
| 헬스가드   | 생리주기     | 달력     |
|        | 스트레스지수   |        |
|        | 체온       |        |
|        | 칼로리      |        |
|        | 자외선      |        |
|        | 걸음수      |        |
| 가드알리미  | 상세보기     |        |
| 설정     | 밴드등록     |        |
|        | 비상연락처    | 연락처 편집 |
|        | 내 병원 설정  | 검색     |
|        | 안심귀갓길 등록 |        |
|        | 밴드 지문 등록 |        |
|        | 알림설정     |        |

# 08 스케줄 및 단가

- 1) 프로젝트 스케줄
- 2) 개발단가

## 08. 스케줄 및 단가 1) 프로젝트 스케줄



|           |                    |
|-----------|--------------------|
| 기획 및 착수보고 | 2016.12.01         |
| 디자인       | 2016.12.08         |
| 설계        | 2016.12.12         |
| 구현        | 2017.01.09         |
| 테스트       | 2017.01.16 ~ 02.28 |
| 오픈        | 2017.03.01         |

## 08. 스케줄 및 단가 2) 개발단가

단위:원

| 개발 내역 | 투입 인력  |   | 월인건비       | 개월수 | 비율  | M/M  | 금 액        | 할인금액              |
|-------|--------|---|------------|-----|-----|------|------------|-------------------|
| 기 획   | 중급 기술자 | 1 | 12,502,124 | 3   | 25% | 0.75 | 9,376,593  | 7,501,274         |
| 디자이너  | 고급 기술자 | 1 | 12,502,124 | 3   | 37% | 1.11 | 13,877,358 | 11,101,886        |
| 프로그래머 | 고급 기술자 | 1 | 15,697,675 | 3   | 68% | 2.04 | 32,023,256 | 25,618,605        |
|       | 초급 기술자 | 1 | 10,529,153 | 2   | 94% | 1.88 | 19,794,808 | 15,835,846        |
| 합계    |        |   |            |     |     | 5.78 | 75,075,015 | <b>60,057,612</b> |

※ VAT별도 금액, 상세한 내용은 별첨 견적서 참조  
위 금액은 SW기술자 평균 임금으로 책정되었습니다.

# End of Document

발표자 : 천송희  
PPT총괄 : 박채원  
자료조사 : 공동  
아이데이션 회의 : 공동

[PPT] : 공동

version | 5.5

D조\_천송희  
박채원  
전혜린  
김세희